

		Leverandør
Forløb	4 moduler á 2 dage, suppleret med "sparringshold" og coaching	
Modul 1	<p>Strategi</p> <p>Alting starter med strategi. Modulet er afsat for resten af udviklingsforløbet. Deltagerne får sparring til udvikling af deres strategi på deres sparringshold og i individuel coachin.</p> <p>Læringsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Indsigt i og anvendelse af strategiske værktøjer ✓ Mission, vision og værdier ✓ Ejerstrategi og formulering af strategiske mål ✓ Virksomhedsstrategi og formulering af strategiske mål ✓ Balance mellem den strategiske intention og strategisk handlekraft ✓ Sæt ledelsesholdet (opad) 	Hildebrandt & Brandi ?
Modul 2 + 3	<p>Ledelse</p> <p>Læringsmål</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eksekvere strategier og mål ✓ Skabe resultater gennem anerkendende dialog ✓ Skabe commitment til mål og strategier ✓ Formulere og anvende produktions- og udviklingsmål ✓ Lede gennem ledere ✓ Involvere og indgå klare aftaler i de ledelsesniveauer for eksempel via 4R modellen ✓ Anvende coachteknikker i deres ledelse ✓ Sætte ledelsesholdet (nedad) og bringe potentielle ressourcer i deres ledelsessystem i spil ✓ Se ressourcerne og bringe dem i spil hos den enkelte medarbejder eller leder ✓ Forstå og anvende metoder fra forandringsledelse ✓ Forstå og anvende relationernes betydning i ledelsesopgaven 	Attractor
Eksamen	Deltager præsenterer sin ejer-strategi og virksomhedsstrategi, implementeringsplan og ledelsesindsats for et advisory board.	Akademiet, VFL Evt. Attractor og Hildebrandt & Brandi

	<p>Boardet er særlig optaget af</p> <ul style="list-style-type: none">- personligt ejerskab- afklaring og overbevisning i præsentationen- tro på egen (og systemets) mestringsevne- sammenhængen mellem ejer-strategi, virksomhedsstrategi og ledelsesopgaven	
--	--	--